

# **КОДЕКС ЭТИКИ И ЧЕСТИ КОНСОРЦИУМА IT ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА КУРСКА**

## **I. Понятия и термины**

1. Кодекс Этики и Чести Консорциума - стандарт, обязательный для всех участников Консорциума, работников предприятий-участников Консорциума и их подразделений. Кодекс равной мерой касается всех работников предприятий-участников Консорциума независимо от их занимаемых должностей и распространяется на членов Правлений и членов Советов Директоров предприятий. Партнеры – участники Консорциума добровольно принимают на себя обязательство придерживаться в своей работе следующих этических принципов и норм:

## **II. Принципы взаимоотношений с партнерами по бизнесу**

1. Уважать наших поставщиков, субподрядчиков и заказчиков и призывать их быть открытыми и честными в своих действиях.

2. Мы гарантируем соблюдение условий взаимных договоренностей и договорных отношений, стремясь предотвратить излишние судебные разбирательства.

3. С уважением относиться к покупателям программных продуктов, услуг, производителям и партнерам. Развивать стабильные отношения с партнерами во имя повышения качества, конкурентоспособности и надежности производимых нами информационных технологий, программных продуктов, выполняемых работ и оказываемых услуг.

4. Мы стремимся возникающие споры решать путем переговоров и внесудебного урегулирования, уважать решения независимых арбитров. Разрешать спорные ситуации только в рамках самого Консорциума, в духе сотрудничества, взаимопонимания и профессиональной солидарности. Партнеры должны избегать конфликтов интересов, что мешают финансовому успеху решений Консорциума. Эти конфликты касаются отношений со всеми деловыми партнерами и клиентами, включая поставщиков и государственные учреждения. Личные или родственные связи не должны влиять на решения Консорциума.

5. Не заниматься целенаправленным переманиванием сотрудников дружественных компаний – участников Консорциума.

6. Постоянно стремиться совершенствовать свои знания и навыки, в том числе путем обмена опытом и информацией с партнерами.

7. Обеспечивать конфиденциальность информации, получаемой от партнеров, не допускать разглашения информации, которая может причинить вред партнерам и объединению.

8. Не предпринимать действий, в результате которых может пострадать профессиональная репутация партнеров – участников Консорциума.

9. Партнеры объединения предусматривают при заключении договоров все положения, направленные на защиту авторских прав и интеллектуальной собственности.

### **III. Принципы взаимоотношений с конкурентами**

1. Мы за честную конкуренцию, за справедливое продвижение программных продуктов и услуг.

2. Нам чужды незаконные формы деятельности, погоня за сверхприбылью, нарушающие принципы равных возможностей для всех предпринимателей.

3. Мы готовы немедленно прекращать сотрудничество с производителями и продавцами, чья деятельность не укладывается в рамки этических норм, принятых в Консорциуме.

4. Оказывать содействие в создании условий свободной конкуренции на рынке продукции или услуг.

### **IV. Принципы взаимоотношений с потребителями**

1. Руководствоваться существующим законодательством Российской Федерации, стремясь обеспечить: соблюдение безопасных принципов производства, реализации и оборота продукции; соответствие рекламных материалов и информации для потребителей формальным правилам и этическим нормам; соответствие состава и качества экологической безопасности продукции заявленным характеристикам.

2. Наша реклама всегда будет добросовестной и достоверной. Мы уважаем всех потребителей, независимо от того, у кого они покупают программные продукты и услуги.

3. Мы будем стремиться повышать уровень информационных технологий, качество программных продуктов и своевременно устранять выявленные недостатки.

4. Всегда предоставлять покупателям полную и достоверную информацию о своих информационных технологиях, программных продуктах или услугах.

5. Принимать меры по улучшению, совершенствованию и поддержанию стабильного качества своей программной продукции, информационных технологий или услуг. Партнеры объединения несут ответственность за качество продукции в области информационных технологий, выполнения работ и оказания услуг; при заключении договоров они стремятся предусматривать максимально возможные гарантии качества.

6. Партнеры-участники объединения гордятся качеством выпускаемой продукции под брендом совместного производства Консорциума, всемерно способствуют его продвижению на рынке и укреплению его популярности среди покупателей.

## **V. Принципы взаимоотношений с наемными работниками**

1. Уважать достоинство каждого нашего работника, серьезно относиться ко всем его интересам и нести ответственность за справедливую оплату и надлежащие условия труда.

2. Мы обязуемся быть внимательными к предложениям, идеям, а также требованиям и жалобам работников.

3. Не допускать дискриминации по половым, расовым, национальным, религиозным, возрастным, политическим и иным признакам и руководствоваться исключительно профессиональными и личностными требованиями партнеров.

## **VI. Принципы взаимоотношений с властью**

1. Мы обязуемся поддерживать ту государственную политику, которая содействует гармоничному развитию человека, бизнеса и общества.

2. Содействовать и способствовать соблюдению законодательства Российской Федерации, Курской области, нормативных правовых актов муниципального образования «Город Курск».

3. Мы через союзы, ассоциации и иные объединения предпринимателей готовы взаимодействовать с властью по вопросам совершенствования действующего законодательства.

4. Мы отказываемся от незаконного влияния на процесс принятия решений судебными, правоохранительными или иными органами власти.

## **VII. Ответственность**

1. Партнеры – участники Консорциума добровольно, как лично, так и коллективно - в составе своих предприятий, берут на себя обязательство следовать принципам данного Кодекса чести и нести за его исполнение моральную ответственность перед обществом.

2. При нарушении одним из партнеров этического кодекса объединение расторгает с ним все отношения, а информация о нарушении партнером положений Кодекса размещается на сайте Консорциума.

## ПОДПИСИ УЧАСТНИКОВ КОНСОРЦИУМА

Наименование участника	Реквизиты участника	Подпись участника
Администрации города Курска	305004, г. Курск, ул. Ленина, 1. ОГРН 1034637011694 ИНН 4629018874 КПП 463201001 Заместитель главы Администрации города Курска Солопова Галина Ивановна	
Муниципальное казенное учреждение «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива»	305001, г. Курск, ул. Дзержинского, д. 25 ОГРН 1074632023091 ИНН 4632087797 КПП 463201001 Директор Матосова Ирина Евгеньевна	